

Presentazione <i>A. Romano, M.A. Visceglia</i>	» V
Premessa <i>Benedetta Borello</i>	» IX
I. LA FORMAZIONE DEI PUBBLICI	
«Il tanto leggere mi fa doler la testa». Appunti sulle lettrici alla soglia del pubblico <i>Maria Pia Donato, Xenia von Tippelskirch</i>	» 1
Acquistare le verità di Erasmo. Strategie di promozione delle edizioni Johannes Froben di Basilea (1515-1527) <i>Valentina Sebastiani</i>	» 21
Spazi, reti e discorsi: verso una definizione di pubblici aristocratici a partire dalle <i>Satire</i> di Ludovico Sergardi (Roma XVII-XVIII secolo) <i>Benedetta Borello</i>	» 49
II. SCIENZA MODERNA, MODERNI SAPERI E I LORO PUBBLICI	
Medici e pubblico al capezzale dei papi. Gian Francesco Marengo, Michele Mercati e la narrazione della morte del pontefice <i>Elisa Andretta</i>	» 73
Viaggiatori, eruditi, <i>famuli</i> e cortigiani: il multiforme pubblico della Biblioteca Imperiale di Vienna alla fine del XVI secolo <i>Paola Molino</i>	» 101
Ricomporre la coppia pubblico/privato: le collezioni parigine di storia naturale tra antico regime e rivoluzione <i>Pierre-Yves Lacour</i>	» 125

III. LA COMUNICAZIONE SCRITTA E LO SPAZIO POLITICO

Spazio pubblico e identità municipali nello Stato Pontificio tra Cinque e Seicento

Erminia Irace

» 145

Alcune osservazioni sulla categoria di pubblico nel discorso politico italiano del Settecento

Sandro Landi

» 159

Metamorfosi del linguaggio politico: il “pubblico” tra parole antiche e significati nuovi nelle strategie del tardo Illuminismo

Antonio Trampus

» 183

Fonti a stampa

» 203

Bibliografia

» 209

Gli Autori

» 231